

Soluteca

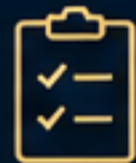
# ¿POR QUÉ Y CUÁNDO VALORAR UNA MARCA?

Casos de uso, beneficios y claves para empresas y profesionales

La marca es mucho más que un nombre o un logo: es un **activo estratégico** con valor económico real. Descubre en qué situaciones es clave su valoración y cómo puede impulsar tu negocio y proteger tus intereses.



FISCALIDAD



CONTABILIDAD



OPERACIONES  
SOCIETARIAS



NEGOCIACIÓN  
Y VENTA



PROTECCIÓN  
JURÍDICA



Conocer el valor de tu marca es el primer paso para tomar mejores decisiones, cumplir con la normativa y **maximizar su potencial**.

